

## 三洋化成、DHL サプライチェーンと国内物流最適化に向けた 戦略的リード・ロジスティクス・パートナー(LLP)契約を締結

— DHL の豊富な実績とグローバル基準の専門知識を活用し、持続可能な物流改革を推進—

三洋化成工業株式会社  
(証券コード 4471)

三洋化成工業株式会社(本社:京都府京都市/代表取締役社長:樋口 章憲 以下 三洋化成)は、ロジスティクス業界のグローバルリーダーである DHL サプライチェーン株式会社(本社:東京都品川区 / 代表取締役社長:ジェローム・ジレ 以下 DHL)と、日本国内における5年間のリード・ロジスティクス・パートナー(LLP)契約を締結しました。DHLは、三洋化成の物流子会社である三洋化成ロジスティクス株式会社が担ってきた三洋化成および三洋化成グループの国内物流機能を継承し、効率的かつ持続可能な物流業務の実現を目指します。



本 LLP 契約の下、DHL は、三洋化成および三洋化成グループの国内 5 拠点(名古屋、衣浦、鹿島、京都、川崎)の工場内物流拠点において、入荷、保管、出荷、付加価値サービス、輸配送管理サービスを包括的に提供します。これにより、倉庫業務の最適化、輸配送業務の改善、国内配送ネットワークの統合、業務プロセスの標準化、効果的な管理手法の確立などを推進し、三洋化成および三洋化成グループのコスト削減を実現します。

また、日本の物流業界が直面する労働力不足と輸送キャパシティの制約に対応し、持続可能な物流基盤の確立を推進します。具体的には、倉庫管理や輸送状況をほぼリアルタイムで可視化できる DHL の貨物追跡ツール My Supply Chain や、Power BI など、データドリブンな意思決定を可能にするデジタル技術を活用し、業務の効率化と継続的な改善を促進します。さらに、DHL の他の顧客との共同物流ネットワークの活用に加え、政府が推進する化学品ワーキンググループへの参加を通じて、安定した物流サービスを提供するとともに、ドライバー不足や輸送効率化の課題を克服します。

加えて、生産、物流、販売におけるサプライチェーン全体の効率化と柔軟性の強化を目指し、主要業績評価指標(KPI)を活用した品質・コスト管理の可視化、業務プロセスの標準化を推進することで、サプライチェーン全体を包括的に管理し、三洋化成が需要変動に迅速かつ柔軟に対応できるよう支援します。



DHL サプライチェーンの代表取締役社長であるジェローム・ジレは「三洋化成工業との新たな LLP 契約を締結できたことを大変嬉しく思います。三洋化成との協力を通じて、私たちは安定した物流体制を構築し、効率性と品質を向上させるための革新的なソリューションを提供していきます。私たちのグローバルなリソースと専門知識を活かし、三洋化成のビジョンを実現するために全力を尽くします。共に成長し、成功を収めることを心より楽しみにしています」と述べています。

また、本契約に伴い、2025 年 10 月には、三洋化成ロジスティクスの従業員、約 30 名が DHL へ継承されます。DHL への移行後は、三洋化成グループの物流の専門知識を強みとして活かしながらコアビジネスを担うとともに、物流のプロフェッショナルとしてのさらなるキャリアアップが期待されます。

三洋化成工業の代表取締役社長である樋口 章憲は次のように述べています。「当社は、安定的かつ持続可能な物流の実現に向けて、将来的なドライバー・人手不足への対応や、物流業務の効率化を進めてきました。豊富な経験とグローバルなリソースを持ち、一貫した物流業務を包括的かつ戦略的に管理する LLP サービスを提供している DHL サプライチェーンは、当社の物流改革に最適なパートナーです。DHL のグローバルスタンダードを取り入れることで、より高度なオペレーションを実現できると確信しています。三洋化成は DHL と One Team として、目的達成へ向け協力していきます」

DHL は、データドリブンなアプローチと革新的なソリューションを推進し、リアルとデジタルの両面から物流の改善と最適化を進めることで、サプライチェーン全体の統合管理を実現し、持続可能な物流基盤の構築に貢献します。

三洋化成は、DHL との戦略的パートナーシップを通じ、物流効率化による環境負荷低減とサプライチェーン全体の強靱化を図るとともに、経営資源の選択と集中を通じて、持続的な成長を目指してまいります。

<本件に関するお問い合わせ先>

DHL サプライチェーン株式会社

広報部

TEL: +81 3 5792 9171

三洋化成工業株式会社

経営企画本部 コーポレート・ガバナンス部

電話 075-541-4312

<https://www.sanyo-chemical.co.jp/>

DHL – 世界のロジスティクス企業

DHL は、世界のロジスティクス産業をリードするグローバルブランドです。グループ各部門が提供するサービスは、他の追随を許さない広範囲なポートフォリオを構成しており、国内および国際小包配達から、e コマースの商品配送、フルフィルメントサービス、国際エクスプレス、陸上・航空・海上輸送、産業別サプライチェーンマネジメントにまでおよびます。世界 220 以上の国・地域で 40 万人の従業員が、人々とビジネスを確実に繋ぎ、グローバルでサステナブルな貿易の実現を可能にしています。テクノロジー、ライフサイエンスやヘルスケア、エンジニアリング、製造、エネルギー、自動車、そして小売りなど多くの成長産業や市場向けにソリューションを提供し、「世界のロジスティクス企業」として位置付けられています。

DHL は、DHL グループ傘下のブランドで、グループ全体の 2024 年の売上高は 842 億ユーロ超に達します。サステナブルなビジネスの実現と社会や環境のための取り組みを通じて、世界に貢献しています。DHL グループは、2050 年までにロジスティクスにおけるゼロ・エミッションの達成を目標に掲げています。

三洋化成は 1949 年に京都に創業した機能化学品の製造販売業者です。石鹼や繊維用薬剤を皮切りに、市場のニーズに合わせて製品のポートフォリオを多様化させてきました。現在では国内外で 3000 種類以上の製品を取り扱っています。これらの製品は、自動車から電子機器、化粧品や医療機器に至るまで、さまざまな業種で活躍しています。三洋化成は、化学のちからで化学の枠を越えて、より安全で環境にやさしく、人々の生活と社会をよりよくする製品を開発し、持続可能な社会の実現に貢献することを目指しています。